

Troisième conférence internationale Pour le tourisme halal (musulman friendly)



Date:

10 - 12 Mai 2024

Emplacement:

İZMİR ROYAL TEOS HOTEL (TÜRKİYE)

   @HalalCongress

 www.halaltourismcongress.com



www.halaltourismcongress.com

Objectifs du forum :

Notre objectif principal est de devenir une marque internationale dans le domaine du tourisme grâce à notre main-d'œuvre qualifiée et à la qualité de nos installations et services, afin de diversifier et d'améliorer les produits et services touristiques adaptés à la classe à revenus élevés, d'augmenter la qualité de chaque composante de la

Les participants potentiels des pays suivants :

Dans le cadre de l'événement proposé, l'objectif est d'attirer des participants des pays suivants : Algérie, Australie, Azerbaïdjan, Bangladesh, Chine, Gambie, Allemagne, Indonésie, Kazakhstan, Kirghizistan, Libye, Maldives, Maroc, Nigeria, Pakistan, Portugal, Qatar, Arabie saoudite, Singapour, Taïwan, Tunisie, Turquie, Royaume-Uni, États-Unis d'Amérique, Ouzbékistan, etc.



Le champ d'application et le programme

La durée de l'événement sera de trois jours, comprenant deux jours de sessions académiques et industrielles ainsi que des réunions, et une journée de sortie sociale où vous pourrez échanger avec des experts et des leaders du domaine, et découvrir les tendances changeantes du marché et les opportunités dans le domaine du tourisme musulman-friendly.

L'activité et les résultats

L'événement réunira des académiciens, des experts en tourisme, des clients potentiels et des décideurs travaillant dans le domaine du tourisme musulman-friendly. Cet événement apportera une série d'avantages en rassemblant toutes les parties prenantes. Ces avantages comprennent:

- Faciliter aux entreprises et aux académiciens la formation de réseaux,
- Coopération conjointe dans la promotion et le marketing du tourisme musulman-friendly,
- Création de nouveaux produits, partage d'idées et développement de services pour le marché du voyage islamique,
- Planification plus efficace des produits et services,
- Identification des besoins des touristes musulmans,
- Offrir des opportunités internationales pour promouvoir et différencier le marché du tourisme musulman-friendly et commercialiser les produits et services, etc.,
- Développer l'industrie du tourisme musulman-friendly à de nouveaux sommets afin que le secteur du tourisme puisse répondre aux besoins des touristes musulmans,
- Fournir des informations approfondies et des prévisions de voyage sur le marché du tourisme musulman-friendly en pleine croissance aux entreprises touristiques, aux entreprises financières, aux organismes de certification et aux chercheurs.

Le public cible

L'événement vise à atteindre les publics suivants:

- Les ministres du tourisme et les décideurs influents des pays qui opèrent déjà ou souhaitent opérer sur les marchés du tourisme musulman-friendly.

- Les universitaires et les experts travaillant dans le domaine du tourisme musulman-friendly. Les propriétaires et/ou gestionnaires d'agences de voyage et de tour-opérateurs qui desservent ou souhaitent desservir les marchés du tourisme musulman-friendly, ainsi que les propriétaires et/ou les hauts dirigeants d'établissements d'hébergement desservant ou désirant desservir le marché du tourisme musulman-friendly.

- Les propriétaires et/ou hauts dirigeants d'agences de voyage et de tour-opérateurs desservant ou désirant desservir le marché du tourisme musulman-friendly.

- Les propriétaires et/ou hauts dirigeants d'entreprises de restauration et de boissons fournissant ou souhaitant fournir des services dans le marché du tourisme musulman-friendly.

- Les propriétaires et/ou hauts dirigeants d'entreprises de transport desservant ou désirant desservir le marché du tourisme musulman-friendly.

- Les propriétaires et/ou hauts dirigeants d'entreprises de loisirs fournissant ou souhaitant fournir des services dans le marché du tourisme musulman-friendly.

- Les propriétaires et/ou hauts dirigeants d'entreprises de fourniture de produits alimentaires halal desservant ou désirant desservir le marché du tourisme musulman-friendly.

Le calendrier du Congrès international du tourisme halal (muslim-friendly)

Le premier congrès international du tourisme halal



Le premier Congrès international du tourisme halal a eu lieu à l'hôtel Alanya Adinaya du 7 au 9 avril 2017, organisé par la Faculté de tourisme de l'Université de Kastamonu. Le congrès a réuni des représentants de 13 pays différents, notamment la Malaisie, Singapour, le Kazakhstan, l'Indonésie, le Kirghizistan, l'Azerbaïdjan, l'Allemagne, le Pakistan, le Bangladesh, l'Égypte, l'Afrique du Sud, l'Angleterre et la Turquie. 144 communications ont été soumises par 48 universités et évaluées par 133 académiciens travaillant dans le comité scientifique. 128 communications complètes ont été présentées lors du congrès.

Le deuxième Congrès international du tourisme halal



Le deuxième Congrès international du tourisme halal s'est tenu du 4 au 6 avril 2019 à l'hôtel Antalya et Mii Deluxe, en collaboration avec la Faculté de tourisme de l'Université de Kastamonu, l'Organisation de la coopération islamique, le Centre de recherche économique, sociale et éducative d'Ankara (Ankara Center), l'Agence d'accréditation halal (HAK), et des organisations internationales telles que l'Association internationale du tourisme halal (IHATO). Des universitaires et des experts en tourisme de 20 pays différents, dont la Malaisie, le Bangladesh, les États-Unis, l'Algérie, le Kirghizistan, le Koweït, le Maroc, l'Azerbaïdjan, l'Ouzbékistan, la Libye, l'Iran, le Kazakhstan, la Gambie, le Pakistan, l'Indonésie, la Tunisie, l'Inde, la Jordanie, l'Égypte et le Sri Lanka, ont participé au congrès. Le congrès a été clôturé avec 114 présentations de recherche en texte intégral.

La contribution au troisième Congrès international du tourisme halal (muslim- friendly)



Les activités touristiques menées conformément aux principes de l'islam constituent la base du concept du tourisme "muslim-friendly". Le tourisme "muslim-friendly" vise à répondre aux besoins émergents des visiteurs en matière d'activités touristiques telles que l'hébergement, les voyages, les loisirs, le transport, etc.,



Il existe une pression du côté de la demande pour le développement du tourisme muslim-friendly. On observe que le niveau de revenu et le revenu disponible des segments sociaux participant aux activités touristiques en exigeant des établissements d'hébergement muslim-friendly ont augmenté. Ce processus, s'il est examiné dans le cadre du tourisme intérieur, aura également un impact sur le processus du tourisme extérieur en termes de ses dynamiques.



Grâce au troisième Congrès international du tourisme halal (muslim-friendly), le tourisme muslim-friendly sera discuté par des universitaires, ce qui contribuera à sa promotion et à l'ancrage des principes de ce type de tourisme. Les chercheurs participant au congrès auront l'occasion de se familiariser étroitement avec le tourisme muslim-friendly grâce aux documents présentés lors du congrès et ils pourront transmettre leurs observations et leurs expériences lors de leur retour dans leurs lieux de résidence.



Les impacts mentionnés se propageront au niveau national et mondial grâce aux médias sociaux et autres moyens de communication, ce qui entraînera une augmentation de la demande de tourisme muslim-friendly. Cette hausse de la demande entraînera une augmentation quantitative et qualitative du nombre d'entreprises proposant des services touristiques et d'accueil. Cette conséquence ne se traduira pas seulement par une augmentation de l'emploi et du revenu par habitant, mais affectera également directement les recettes touristiques et le nombre de touristes arrivant.

Thèmes de conférence

- Le tourisme et la gestion hôtelière muslim-friendly
- Les agences de voyage et le tourisme muslim-friendly
- Le tourisme et la certification muslim-friendly
- Le tourisme et la technologie muslim-friendly
- Le tourisme et le financement muslim-friendly
- Le tourisme et le marketing muslim-friendly
- Le tourisme et l'environnement muslim-friendly
- Le tourisme et le guidage muslim-friendly
- Les attentes touristiques dans le tourisme muslim-friendly
- Le tourisme muslim-friendly et autres sujets
- Nouvelles idées dans le tourisme muslim-friendly
- La nourriture halal

