

Uluslararası Helal Turizm Kongresi Tam Metin Yazım Kılavuzu

Kongre bildiri tam metni formatı ile ilgili yönergeler aşağıdaki gibidir;

1. Kongreye gönderilen bildirimler başka bir yerde sunulmamış ve yayınlanmamış **özgün** çalışmalar olmalıdır,
2. Katılımcıların "kapak sayfası" dosyası ve "metin" dosyası olmak üzere iki ayrı dosya hazırlamaları gerekmektedir.
3. Kapak sayfasında aşağıda yer alan bilgiler yer almalıdır:
 - a. Bildirinin başlığı,
 - b. Yazar/yazarların isimleri,
 - c. Yazar/yazarların çalıştıkları kurumlar,
 - d. Yazar/yazarların e-posta adresleri.
4. Metin dosyası ise aşağıdaki kısımlardan oluşmalıdır:
 - a. Bildirinin başlığı,
 - b. En az 150 ve fazla 200 kelimelik İngilizce ve Türkçe özet, 10 punto
 - c. En fazla 5 kelimedenden oluşan anahtar kelimeler,
 - d. Bildiri metni,
 - e. Tablo ve şekiller,
 - f. Referanslar,
 - g. Ekler, notlar vb. (eğer varsa...).
5. Bildiri tam metinleri tablolar, şekiller, kaynakça ve EK'ler dahil 10 sayfayı aşmamalıdır.
6. Bildiri başlığı BÜYÜK HARF 12 punto, ortalı ve koyu (bold) olmalıdır. Bildiri metninde GİRİŞ ve SONUÇ dahil tüm birinci kademe alt başlıklar BÜYÜK HARF, 11 punto, sola yaslı ve koyu olmalıdır. Bildiri metninde ikinci kademe başlıklar İlk Harfleri Büyük Harf diğerleri küçük harf, 11 punto, sola yaslı ve koyu olmalıdır. Bildiri metninde üçüncü kademe başlıklar ise İlk Harfleri Büyük Harf diğerleri küçük harf, 11 punto, sola yaslı italik ve koyu olmalıdır.
7. Sayfa bilgisi;
 - a. En az 5 sayfa en fazla 10 sayfa olmalıdır.
 - b. Sayfa numarası eklenmemelidir.
 - c. Paragraf girintileri olmamalıdır. Tüm paragraflar, her iki yana yaslı olmalıdır.
 - d. Bildiri metni A4 kâğıdının bir yüzüne Times New Roman yazı karakterinde, 11 punto, 1 satır aralığında yazılmalıdır.
8. Kenar boşlukları:
 - a. Üst: 2,5 cm
 - b. Sağ: 2,5 cm
 - c. Sol: 2,5 cm
 - d. Alt: 2,5 cm
9. Metin içerisinde internet URL adresi kesinlikle verilmemelidir. İnternet URL adresleri sadece kaynakça listesinde ve aşağıdaki şekilde verilmelidir:

a. Metinde:

Türkiye'yi 2015 yılında milyon Alman turist ziyaret etmiştir (TÜRSAB İstatistikleri, 2014).

b. Kaynakçada:

TÜRSAB (2014). Milliyetlere Göre Gelen Turistler, <http://www.tursab.org.tr/tr/istatistikler/milliyetlerine-gore-gelen-yabanci-ziyaretci>, Erişim Tarihi: 20 Şubat 2014.

Yukarıda belirtilen hususlar dışında tereddüt oluşur ise bildiri tam metni ve içeriği hazırlanırken, bildiri sunulan alandaki ulusal/uluslararası akademik yazım kuralları dikkate alınmalıdır (bkz. APA Yazım Kılavuzu).

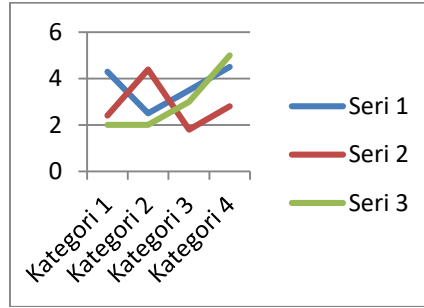
10. Metin içinde yer alan tüm çizim, harita, grafik ve fotoğraflar "Şekil" olarak; çizelgeler ise "Tablo" olarak isimlendirilmelidir. Tablo ve şekiller, yazı alanında iki yana yaslı bir şekilde oluşturulmalıdır.

11. Tablo & Şekil:

Tablo 1: Tablo Başlığı (Times New Roman, Normal, 11 punto, Ortalı)

TABLE	TABLE	TABLE	TABLE
TABLE	TABLE	TABLE	TABLE

(Kaynak –Gerekliyse)



12. Metin İçi Atıflar (APA formatı):

Tek yazarlı	(Brown, 2014) Brown (2014) (Brown, 2014, s.26) Brown (2014, s.26)
Birden çok yazarlı	(Brown ve Donavan, 2014) <i>İlk Atıf:</i> (Brown, Mowen ve Donavan, 2014) <i>Daha Sonraki Atıflar:</i> (Brown vd., 2014)
Dernek, kurum ve kuruluşlar... Orijinal Kısaltmaları Kullanılmalıdır	<i>İlk Atıf:</i> (Dünya Turizm Örgütü [WTO], 2014). <i>Daha Sonraki Atıflar:</i> (WTO, 2014)
Online	Kurum ismi ise örn; (Dünya Turizm Örgütü [WTO], 2014)

	Yazar İsmi ise; (Brown ve Donovan, 2014) Sadece link ise; örn; (Selçuk Üniversitesi, 2014)
--	---

13. Kaynakça (APA formatı);

<p>Makale; Brown, T. J., Mowen, J. C., Donovan, D.T. ve Licata, J. W. (2002). The customer orientation of service workers: personality trait effects on self and superior performance ratings, <i>Journal of Marketing Research</i>, 39(1), 110- 119.</p>
<p>Kitap: Hair, J.F., Anderson, R.E., Tahtam, R.L. ve Black, W.C. (1998). <i>Multivariate data analysis</i>, Fifth Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.</p>
<p>Editörlü Kitaplarda Makale/bölüm; Hartley, J. T., Harker J. O. ve Walsh, D. A. (1980). Contemporary issues and new directions in adult development of learning and memory. İçinde L. W. Poon (Ed.), <i>Aging in the 1980s: Psychological issues</i> (ss. 239-252). Washington, DC: American Psychological Association</p>
<p>Raporlar; National League for Nursing. (1990). Self-study report for community health organizations (Pub. No. 21-2329). New York: Author.</p>
<p>Tezler; Paulosky, K. A. (1997). Knowledge and attitudes of pain and activities of nurse administrators, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Northern Michigan University, Marquette, Michigan.</p> <p>Elektronik Ortamdaki Tezler; Young, R. F. (2007). <i>Crossing boundaries in urban ecology: Pathways to sustainable cities</i> (Doktora Tezi), ProQuest Dissertations & Thesis veri tabanından erişilmiştir. (UMI No. 327681)</p>
<p>Elektronik Makale; Basoda, A. ve Unuvar, S. (2014). Effects of job satisfaction on intention to leave, <i>Journal of Marketing</i>, 9(1), 96-142, http://.. Adresinden erişilmiştir (Erişim Tarihi).</p>
<p>Bilimsel Toplantılar; Deci, E.L. & Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. In R. Diensbier (Ed.), <i>Nebraska Symposium on Motivation: Vol. 38. Perspectives on motivation</i> (pp. 237-288). Lincoln: University of Nebraska Press.</p> <p>Eyim, A. (2006). Üniversiteler yapıda bilimsel özgürlük ve yönetsel özerkliğin yeri ve önemine sosyolojik bir bakış. R. Yıldız (Ed.), <i>II. Sosyal Bilimler Eğitimi Kongresi</i> içinde (s.52-64). Van: Yüzüncü Yıl Üniversitesi.</p> <p>Düzenli olarak basılan bildiri kitaplar; Cynx, J., Williams, H., & Nottebohm, F. (1992). Hemispheric differences in avian song discrimination. <i>Proceedings of the National Academy of Sciences, USA</i>, 89, 1372-1375.</p>

Lütfen italik yerlere dikkat ediniz.

14. Bildiri Genel Çerçevesi (Başlıklar);

Özet (İngilizce Özet)*

Abstract (İngilizce Özet)*

- 1) **Giriş***
- 2) **Literatür Taraması*** (Kuramsal Çerçeve, Hipotezler, Konuyla İlgili Yapılan Çalışmalar bu başlık altında belirtilmelidir).
- 3) **Yöntem*** (Örnekleme, Örnekleme Metodu, Veri Toplama Aracı, Verilerin Analizi, Güvenilirlik ve Geçerlilik gibi bilgiler bu başlık altında belirtilmelidir)
- 4) **Bulgular ve Tartışma***
- 5) **Sonuç ve Öneriler***
Kaynakça

2, 3, 4 ve 5. başlıklar için alt başlıklar kullanılabilir

Örnek;

3. Yöntem

3.1. Örnekleme

3.2. Veri Toplama Aracı

3.3. Veri Analizi

***Bildiri genel çerçevesinin dışına çıkan bildirimler kabul edilmeyecektir. Ampirik çalışmalar için çerçevede belirtilen başlıkların atılması zorunludur.**

15. Literatür Taraması Çalışmaları (Başlıklar);

Özet (İngilizce Özet)*

Abstract (İngilizce Özet)*

- 1) **Giriş***
 - 2) **İsteğe Bağlı Başlıklar**
 - 3) **Sonuç ve Öneriler***
- Kaynakça***

2 ve 3. başlıklar için alt başlıklar kullanılabilir

***Bildiri genel çerçevesinin dışına çıkan bildirimler kabul edilmeyecektir. Literatür taraması çalışmaları için çerçevede belirtilen başlıkların atılması zorunludur (üçüncü kısımda belirtilen “İsteğe Bağlı Başlıklar” HARIÇ)**